

IUSTO Rebaudengo

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione - Università Pontificia Salesiana

Corso di Laurea Magistrale in Psicologia del lavoro, delle organizzazioni e della comunicazione - Torino

Torino: Piazza Rebaudengo, 22 - tel 011.2340083

www.ius.to

Presentazione

Il secondo ciclo di Licenza o Laurea Magistrale in Psicologia forma Psicologi in grado di operare nel campo dell'**educazione**, della **salute** e delle **organizzazioni** con competenze e abilità adeguate all'uso di strumenti conoscitivi e di metodologie per la ricerca, la prevenzione, la diagnosi e l'intervento in ambito psicologico a livello individuale, di gruppo, organizzativo e di comunità. Prepara all'esercizio della **professione di Psicologo**, previo svolgimento del tirocinio post-laurea e superamento dell'esame di Stato previsto per l'iscrizione alla **sezione A** dell'Albo professionale.

Obiettivi

Il **Corso di Laurea Magistrale in Psicologia del lavoro, delle organizzazioni e della comunicazione** promuove avanzate conoscenze teoriche e metodologiche nei diversi settori della Psicologia sociale, Psicologia del lavoro e delle organizzazioni, Psicologia della gestione delle risorse umane, Psicologia della formazione e dell'orientamento, Psicologia della comunicazione e del marketing, con particolare attenzione ai processi deputati a valorizzare le potenzialità, il benessere e la salute delle persone, dei gruppi e delle organizzazioni.

Il percorso formativo sviluppa abilità e competenze specifiche in merito a:

- valutazione del **comportamento individuale e collettivo** nelle imprese, nelle organizzazioni e nella comunità più allargata;
- sviluppo e gestione dei **processi di apprendimento** in età adulta;
- diagnosi del **funzionamento organizzativo** (clima e cultura organizzativa);
- diagnosi, prevenzione e intervento nei casi di **disagio** individuale, sociale e organizzativo;
- valutazione, selezione e gestione delle **risorse umane**, con riferimento anche agli interventi di formazione e orientamento professionale;
- realizzazione di **interventi** diretti alla gestione dei conflitti e alla promozione della cooperazione, alla prevenzione dello stress-lavoro correlato e dei rischi psicosociali, alla promozione del benessere e della salute individuale e di gruppo nelle organizzazioni e nelle comunità;
- **analisi psicologico-sociale** dei processi comunicativi e di marketing, progettazione, pianificazione e direzione di indagini e interventi riguardanti i diversi ambiti della comunicazione (istituzionale e sociale, d'impresa, pubblicitaria, politica, ambientale, ...);
- progettazione e gestione dei **processi di innovazione** nelle organizzazioni, con particolare riferimento ai processi di comunicazione e interazione sociale mediati dalle nuove tecnologie;
- **metodologie e tecniche di indagine scientifica** in ambito psicosociale, con riferimento anche ai metodi statistici e alle procedure informatiche di analisi dei dati.

Al termine degli studi i partecipanti sono in grado di assumere un ruolo autonomo nella conduzione di ricerche e interventi nei diversi ambiti psicosociali, organizzativi e della comunicazione; valutare la qualità e l'efficacia degli interventi; operare in contesti multidisciplinari e collaborare con altri operatori a diverso livello di specializzazione.

Sbocchi professionali

I laureati magistrali in Psicologia del lavoro, delle organizzazioni e della comunicazione, previo espletamento del tirocinio post-laurea e superamento dell'esame di Stato per la necessaria iscrizione all'Albo professionale degli Psicologi (sezione A), possono svolgere funzioni specifiche, per lo più in forma di consulenza, in tutti gli ambiti previsti in relazione alla carriera lavorativa delle persone e ai contesti di lavoro organizzato.

Destinatari

Alla Laurea Magistrale si accede dopo aver conseguito la *Laurea triennale in Psicologia*, o altro titolo conseguito all'estero riconosciuto equivalente.

Responsabile

Alessandra Schiatti

Coordinamento didattico

Paola Sanguedolce, Elisa Paterno, Erica Gattino

Sede didattica

Torino: Piazza Conti di Rebaudengo, 22.

Durata

Il Corso ha una durata di **2 anni** (4 semestri), per complessivi 120 crediti formativi universitari (CFU).
È previsto il riconoscimento di crediti formativi universitari pregressi

Metodologia

Viene privilegiata una **didattica interattiva**: ricorso frequente al gruppo di lavoro, studio di casi, presentazione di articoli scientifici per l'aggiornamento delle principali linee di ricerca in ambito nazionale e internazionale, coinvolgimento di esperti.

Piano di studi

Attività di base

- Psicologia della salute
- Psicologia delle organizzazioni (Psicologia e Psicopatologia delle organizzazioni, Metodi di valutazione e intervento nelle organizzazioni)

Attività caratterizzanti

- Psicologia della comunicazione e del marketing (Psicologia della comunicazione per le organizzazioni, Psicologia del marketing e dei consumi)
- Psicologia della formazione e dell'orientamento (Psicologia dell'apprendimento e della formazione, Psicologia dell'orientamento)
- Metodologia della ricerca e analisi dei dati
- Psicologia della gestione delle risorse umane
- Teorie e metodi per la progettazione psicosociale

Attività integrative o affini

- Organizzazione aziendale e diritto del lavoro
- Psicologia dinamica del vissuto religioso
- Etica e deontologia professionale

Corsi opzionali (2 a scelta)

- Psicologia ambientale

- Psicologia economica
- Psicologia politica
- Psicologia dell'emergenza e degli eventi critici
- Psicologia della disabilità e dell'integrazione sociale
- Sociologia del lavoro
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Laboratori

- Metodi e tecniche degli interventi organizzativi
- Metodi e tecniche di gestione delle risorse umane
- Strumenti di valutazione e test per le organizzazioni
- Stress lavoro correlato: valutazione e intervento
- Metodi e tecniche di analisi dei processi comunicativi
- Tecniche di marketing communication
- Bilancio di competenze e interventi di orientamento
- Life skills education

Altre attività

- Informatica applicata alla Psicologia
- Inglese scientifico
- Tirocinio
- Prova finale (tesi)

Frequenza

Le lezioni si svolgono ordinariamente *dal lunedì al sabato*, mattina (ore 9-13) e/o pomeriggio (14-18).

- **Laboratori ed esercitazioni:** si richiede la frequenza ad almeno il 66% delle ore di lezione per ogni singolo laboratorio/esercitazione.

Per gli studenti lavoratori sono programmate attività di laboratorio in formula weekend (sabato e domenica).

- **Insegnamenti:** si richiede la frequenza ad almeno il 66% delle ore di lezione previste per ogni singolo insegnamento.

Per gli studenti lavoratori è consentito l'assolvimento del previsto obbligo di frequenza secondo modalità alternative e personalizzate.

- **Tirocinio:** si richiede la partecipazione al 100% del monte ore previsto per il tirocinio curriculare svolto presso sedi convenzionate.

Per il tirocinio svolto internamente attraverso la partecipazione a esperienze pratiche guidate, si richiede la partecipazione ad almeno l'80% delle ore previste.

Per gli studenti lavoratori sono programmate esperienze pratiche guidate in formula weekend (sabato e domenica).

- **Tutorato individuale:** si consiglia la partecipazione ad almeno due incontri all'anno con il tutor. Le attività di tirocinio esterno e gli esami si svolgono prevalentemente nei giorni feriali.

Titolo accademico

Il titolo di Licenza - **Laurea Magistrale in Psicologia del lavoro, delle organizzazioni e della comunicazione** è rilasciato dall'*Università Pontificia Salesiana di Roma* - Facoltà di Scienze dell'Educazione.

È valido per l'accesso all'esame di Stato per l'Albo professionale degli Psicologi (sezione A), secondo quanto stabilito dal DPR 328 del 5 giugno 2001, agli art. 52 e 53.

Borse di studio

L'Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo (IUSTO) mette a disposizione, per gli studenti più meritevoli, diverse borse di studio, sia per i neo-immatricolati sia per gli studenti già iscritti ai Corsi di Laurea.

Per ulteriori informazioni contattare la segreteria al numero 011.2340083.