

Professional Datagest

Alta Formazione per il Business

Master in Meeting Management - Bologna

Bologna: Piazza dei Martiri 1943-1945, 1 - 051.220601

www.professionaldatagest.it

Gestione, Comunicazione e Marketing degli Eventi

Durata: 200 ore

Obiettivi

Il Master, patrocinato da *Federcongressi&eventi*, fornisce competenze tecniche e manageriali per lavorare nella Meeting & Incentive Industry.

Il percorso formativo prepara figure professionali in grado di gestire tutte le fasi riguardanti l'organizzazione di un evento: dal briefing con il cliente alla stesura del progetto, dalla scelta della location all'allestimento della sede, dal controllo del budget alla predisposizione di materiali stampati, fino alla spettacolarizzazione della cena di gala.

Al termine del Master i partecipanti avranno acquisito le metodologie e gli strumenti tecnico-operativi per l'organizzazione, la gestione e la comunicazione di congressi associativi ed eventi aziendali quali: meeting, convention, congressi, viaggi incentive, lanci di prodotto, presentazioni istituzionali, roadshow, mostre.

Destinatari

- Laureati e laureandi nelle varie discipline fortemente motivati
- Professionisti e Meeting Planner aziendali
- Operatori del settore meeting interessati ad acquisire e arricchire competenze specifiche nel settore

Sede didattica

Bologna

Durata

Il **Master in Meeting Management** ha una durata di 200 ore.

Metodologia

Il corpo docente è costituito da professionisti del settore eventi con pluriennale esperienza lavorativa, accreditati MPI, FERPI e *Federcongressi&eventi*.

Durante il percorso formativo, i partecipanti hanno la possibilità di visitare le più avanzate strutture del settore e di entrare in contatto con le migliori realtà della meeting industry italiana.

Gli allievi realizzano inoltre un *project work*, attraverso il quale mettono in pratica le competenze di progettazione e pianificazione acquisite.

Programma

- **L'industria dei convegni**
- **Tecniche di organizzazione**
- **Marketing congressuale**
- **Eventi aziendali**

- **Relazioni pubbliche & Media Relations**
- **Digital PR nel mondo degli eventi**
- **Fiere e sponsorizzazioni**
- **Marketing dei servizi e del settore turismo**
- **Comunicazione interpersonale**
- **Public speaking**

Numero partecipanti

Massimo **25** iscritti.

Stage

Al termine del Master, ai neolaureati non occupati professionalmente, è offerta l'opportunità di svolgere 6 mesi di stage presso:

- società di organizzazione eventi
- centri congressi
- convention bureau
- aziende private e pubbliche

Frequenza

La frequenza è prevista al *sabato* con orario 09.00-18.00.

Modalità di iscrizione

Per ulteriori informazioni e iscrizioni contattare la scuola al numero 051.220601.