

# Professional Datagest Alta Formazione per il Business **Executive Master in Marketing Management - Bologna, Online**

Bologna: Piazza dei Martiri 1943-1945, 1 - 051.220601

Online: per info 051.220601

[www.professionaldatagest.it](http://www.professionaldatagest.it)

Durata: 220 ore in presenza o in modalità online

## **Obiettivi**

Obiettivo del Master è approfondire tutti gli aspetti del processo di Marketing Management, dalla *pianificazione* all'*organizzazione e implementazione*, fino alla *misurazione* delle attività di marketing e *valutazione* del loro ritorno.

Particolare attenzione è dedicata all'elaborazione del **piano di marketing**, al **project management**, al **sales management**, all'**internazionalizzazione d'impresa** e al **digital marketing**.

## **Destinatari**

- Product e marketing manager, responsabili commerciali, addetti alle vendite, consulenti
- Manager di altre funzioni che vogliono capire il ruolo centrale del marketing e parlarne il linguaggio
- Coloro che desiderano conseguire una solida preparazione su tutte le tematiche funzionali in vista di un futuro sviluppo di carriera

## **Sede didattica**

*Bologna*

## **Durata**

L'**Executive Master in Marketing Management** si articola in **10 moduli di studio** (acquistabili anche singolarmente) per complessive 220 ore.

## **Metodologia**

L'Executive Master prevede una didattica interattiva, con *numerose esercitazioni e discussioni di case study*.

La docenza è affidata a consulenti, manager e direttori marketing con pluriennale esperienza nel settore e provenienti da importanti realtà aziendali.

*È possibile frequentare il percorso formativo in presenza oppure da remoto*

## **Programma**

Il percorso d'aula prevede 10 moduli, acquistabili anche singolarmente, focalizzati sui seguenti temi:

- 1. Pianificazione strategica e gestione del marketing mix**
- 2. Ricerche di mercato**
- 3. Marketing management per il settore dei servizi**
- 4. Project management**
- 5. Strategia di internazionalizzazione d'impresa**

**6. Neuromarketing per vincere nelle vendite**

**7. Digital marketing & communication**

**8. Mobile marketing**

**9. Sales management**

**10. Laboratorio manageriale: creatività, leadership e public speaking**

**Modalità di iscrizione**

*Per ulteriori informazioni e iscrizioni contattare la scuola al numero 051.220601.*