

Professional Datagest

Alta Formazione per il Business

Executive Master in Fashion Management - Bologna

Bologna: Piazza dei Martiri 1943-1945, 1 - 051.220601

www.professionaldatagest.it

Brand Strategy, Merchandising & Buying, Retail, E-Commerce

Durata: 200 ore

Obiettivi

L'Executive Master è un percorso formativo di alto profilo finalizzato a formare figure professionali in grado di inserirsi con successo nelle aziende settore moda come *Brand Manager, Merchandising Manager, Buyer, Retail & Area Manager, E-commerce Specialist*.

Il Master affronta in maniera approfondita tutti gli aspetti chiave del mondo del Fashion Management, con un'attenzione particolare alle **nuove tendenze** e con un approccio fortemente operativo e professionalizzante.

Il percorso formativo è strutturato in *quattro moduli fruibili anche singolarmente* e prevede esercitazioni, discussioni di case history e business game.

Le lezioni sono tenute da una faculty di Manager con esperienza pluriennale maturata nelle più prestigiose aziende del settore Fashion (*Pinko, Michael Kors, Gucci, Max Mara, Adidas, Liu Jo, Gruppo Zappieri, ...*).

Destinatari

- Laureati nelle diverse discipline interessati a specializzarsi nel Fashion Management;
- Professionisti che desiderano arricchire e aggiornare le proprie competenze in vista di uno sviluppo di carriera o per valutare nuove opportunità lavorative.

Sede didattica

Bologna

Durata

L'**Executive Master in Fashion Management** ha una durata di 200 ore e si svolge nel weekend.

Metodologia

I docenti, professionisti di altissimo livello operanti nelle migliori realtà del settore, condividono con gli allievi le loro personali "cassette degli attrezzi", attraverso una didattica attiva che prevede *esercitazioni, business game, lavori di gruppo e analisi di case study*.

Programma

L'Executive Master è strutturato in quattro moduli fruibili anche singolarmente.

- **Strategic Fashion Brand Management**
- **Strategic Fashion Merchandising & Buying**
- **Retail Management e Strategie Omnichannel**
- **E-Commerce & Digital Strategy**

Numero partecipanti

Massimo **25** iscritti.

Stage

Al termine del percorso formativo in aula, ai laureati non occupati professionalmente di età inferiore ai 30 anni, è offerta l'opportunità di svolgere 3/6 mesi di stage in linea con i profili professionali formati dal Master.

Lo stage è subordinato alla frequenza di almeno l'80% del monte ore e al superamento di periodiche verifiche dell'apprendimento.

Modalità di iscrizione

Per ulteriori informazioni e iscrizioni contattare la scuola al numero 051.220601.