

CSCP

Centro Scuole Counseling e Psicoterapia

Corso di PNL e Comunicazione efficace - Firenze

Firenze: Via Ricasoli, 7 - 055.294670 - fax 055.2648389

www.cscp.it

Durata: 4 week-end (64 ore)

Presentazione

Il Percorso formativo, vuole trasmettere le competenze necessarie per **'migliorare se stessi e le proprie relazioni'** acquisendo strumenti utili e concreti.

Il valore principale che, attraverso questo percorso, vogliamo promuovere e' il vero interesse per la **crescita** ed il **benessere delle persone**, sia come singoli individui (*evoluzione personale*) sia nelle sue interazioni in gruppo (*miglioramento aziendale e sociale*).

Nell'ambiente facilitante e costruttivo della scuola sara' sostenuto ciascun partecipante nella riscoperta del **piacere di apprendere ed auto-osservarsi per migliorarsi**.

Attraverso la **metodologia della PNL** (Programmazione Neuro Linguistica) e i modelli, molto concreti, da essa sviluppati negli anni, questo percorso vuole essere un supporto per tutti coloro i quali siano interessati ad approfondire queste tematiche per sviluppare conoscenze e abilita' nei diversi campi di applicazione: *raggiungimento di obiettivi personali e professionali, sviluppo di competenze ed abilita' strategiche, sviluppo di capacita' comunicative e relazionali, riscoperta delle proprie potenzialita', miglioramento personale*.

Frequentare un **Laboratorio di comunicazione attraverso la PNL** significa avere a propria disposizione dei Docenti competenti in materia e un gruppo nel quale sperimentarsi ed apprendere le proprie modalita' di funzionamento (interno ed esterno), al fine di affinarle e consapevolizzarle per entrare in **Rapport** (*relazione efficace*) con ciascun interlocutore, sia per motivi personali che professionali.

Responsabile del Corso

dott.ssa Vivilla Zampini

Sede didattica

Firenze: Via Ricasoli, 7

Durata

Il **Corso di PNL e Comunicazione efficace** di articola in **4 week-end**, per un totale di **64 ore** di formazione in aula.

Metodologia

La metodologia didattica che si utilizza si basa su *approcci attivi*, derivanti da anni di studio attraverso la PNL, dove **l'esperienza dei partecipanti** risulta elemento fondamentale per la dinamica dell'apprendimento.

L'apprendimento dei modelli presentati e l'utilizzo di strumenti sara' stimolato, con una modulazione continua docenti-discenti, attraverso *esercitazioni in sottogruppo*, supportate dall'esperienza e dal feedback della docenza e del gruppo stesso.

Le attivita' formative proposte non si limiteranno all'erogazione di metodi/modelli, ma a momenti di

vera e propria **crescita personale**.

Il partecipante si accorgerà sin dall'inizio che gli argomenti andranno a beneficio diretto della propria persona, sebbene il motivo della propria presenza possa essere la crescita professionale, sociale o altro ancora.

Verranno utilizzate delle **metodologie attive** (*esercitazioni e discussioni in gruppo ed in sottogruppo*) che permettano ai partecipanti di diventare, con i loro vissuti e le loro peculiarità, i veri attori protagonisti della formazione in atto.

La docenza metterà a disposizione dei partecipanti le proprie esperienze e competenze affinché essi si attivino per interiorizzare le nuove conoscenze, adattandole ai modelli che già utilizzano. Sarà dato ampio spazio al confronto e all'analisi dei loro specifici vissuti, personali e/o professionali, affinché si crei un **benchmarking di esperienze**, che possa diventare un patrimonio arricchente e condiviso da tutti.

I partecipanti saranno stimolati inoltre a relazionare, all'inizio di ciascun modulo, circa l'applicazione dell'esperienza formativa precedente all'interno dei propri contesti personali e/o professionali per poi iniziare a lavorare con gli altri partecipanti e la docenza al fine di trovare soluzioni ai problemi incontrati e ad approfondire gli aspetti che sono rimasti marginali e di cui si percepisce l'importanza pratica, passando *dalla comunicazione 'in aula' alla comunicazione 'nella vita quotidiana'*.

La docenza (spesso condotta a quattro mani) stimolerà il gruppo ad attivare le loro risorse, anche fuori dal contesto formativo, per migliorare sempre più le **capacità di comunicazione e di relazione con le diverse tipologie di interlocutori**.

Programma

- 1° week-end

- La Metodologia e le finalità del Percorso
- La nascita della PNL: cenni storici
- I Principi generali: flessibilità, disponibilità all'osservazione e alla sperimentazione
- I Presupposti della PNL: intenzioni-comportamenti, responsabilità personale, mappa del mondo, relazione e contenuto, cambiamenti-sistema
- Comportamenti causa-effetto, programmati, creativi
- La Comunicazione e la Comunicazione efficace
- Feedback del gruppo rispetto a quanto svolto nel primo modulo
- Consegnare degli 'homework': sperimentazioni sul campo

- 2° week-end

- Feedback rispetto all'applicazione sul campo dei concetti appresi nel primo modulo
- Rifocalizzazione e ripresa dei concetti chiave del primo modulo
- La responsabilità del feedback per instaurare comunicazioni efficaci
- Come il cervello percepisce la realtà: i 5 sensi (VAKOG)
- Gli accessi oculari (LEM)
- I filtri percettivi: generalizzazione, cancellazione, deformazione
- La Mappa del Mondo ed il Territorio
- Feedback del gruppo rispetto a quanto appreso nel secondo modulo

- Consegna degli 'homework': sperimentazioni sul campo

- 3° week-end

- Feedback circa l'applicazione sul campo dei concetti appresi nel secondo modulo
- Ripresa dei concetti chiave del secondo modulo
- L'efficacia della comunicazione: verbale, non verbale e para verbale
- Congruenza e incongruenza
- La prima fase di costruzione del rapporto efficace: la calibrazione
- La calibrazione verbale, non verbale e paraverbale
- Feedback del gruppo rispetto a quanto svolto nel secondo modulo
- Consegna degli 'homework': sperimentazioni sul campo

- 4° week-end

- Feedback circa l'applicazione sul campo dei concetti appresi nel terzo modulo
- Ripresa dei concetti chiave del secondo modulo
- Il Rapport: calibrazione, rispecchiamento, ricalco e guida
- Feedback del gruppo rispetto a quanto svolto nel quarto modulo e nell'intero percorso modulo
- Questionario di Customer Satisfaction con feedback e/o richieste di approfondimenti
- Questionario di fine corso e restituzione dell'esito degli stessi

Consegna degli Attestati e del Materiale Didattico

Costi

€ 850 per l'intero corso e i materiali didattici.

Iscrizione annuale all'Associazione CSCP: € 50