

Activa Mentis Alta Formazione e Ricerca Scientifica Corso: 'Innovazione e linee guida per interventi applicativi con new media' - Roma

Roma: Lungotevere della Farnesina, 12 - cell. 338.6009763
www.activamentis.it

Durata: 3 giornate

Presentazione

L'**innovazione** (sociale, tecnologica, organizzativa) è un **elemento chiave della contemporaneità**, necessità irrinunciabile per tutte le categorie professionali.

Ma per vivere un orientamento innovativo non basta la semplice adozione di nuovi standard, software o hardware, bensì la capacità di creare *esperienze di fruizione* valide ed efficaci, in grado di sintetizzare il giusto tasso di innovazione con risultati effettivi ed una prassi co-progettata e gradita in primis ai reali utilizzatori.

In tal senso l'innovazione diventa un'opportunità di crescita.

Obiettivi

Il Corso restituisce l'impianto concettuale necessario e i più opportuni **strumenti applicativi per capire, iniziare, potenziare attività digitali** e innovative.

Il focus specifico sono i *new media*: *Augmented reality (AR)*, *Virtual reality (VR)*, *Internet of everything (IOT)*, di cui vengono esplorate le potenzialità in relazione ad applicazioni scientifiche e divulgative.

Gli obiettivi sono:

- sviluppare professionalità che sappiano integrare l'innovazione e il cambiamento nella strategia aziendale, trasformandoli in fattori chiave per la crescita dell'impresa;
- porre le basi per lo sviluppo o il consolidamento di un'unità organizzativa dedicata ai temi dell'innovazione;
- migliorare l'efficacia delle politiche esistenti attingendo a *best practices* italiane e straniere;

Destinatari

Il **Corso: 'innovazione e linee guida per interventi applicativi con new media'** si rivolge a:

- manager orientati all'innovazione, al cambiamento e ai new media;
- responsabili e addetti delle funzioni aziendali relative all'innovazione, al marketing, alla comunicazione e ai new media;
- consulenti e professionisti che percepiscono la necessità o l'opportunità di un approfondimento sul tema;
- operatori di associazioni imprenditoriali, enti di gestione dei distretti industriali, enti locali, interessati a promuovere politiche di innovazione verso le organizzazioni con cui sono in relazione;
- giovani laureati che vogliono introdursi nel mondo del lavoro.

Sede di svolgimento

Roma: presso *Istituto di Medicina Sociale, Università "Sapienza"* - Viale Regina Elena, 336.

Durata

Il Corso si articola in tre moduli da 8 ore ciascuno (3 venerdì ore 10-13 / 14-18).

Programma

I modulo

Fondamenti d'innovazione

- Condivisione d'intenti
- Demo applicative, case history, video
- Panoramica sull'innovazione
- Principali teorie e tecniche
- Comunicazione integrata digitale
- User generated content e social
- Le piattaforme principali, opportunità, differenze

II modulo

New media

- AR / VR / IOT: linee guida teoriche e progettuali
- Demo applicative, case history, video
- Macro e principali paradigmi

III Modulo

Strategia e project design

- AR / VR / IOT, applicazioni business, scientifiche e divulgative
- Simposio e discussione
- Sessione di co-design collaborativo

Modalità di iscrizione

Per informazioni e iscrizioni contattare la Segreteria organizzativa al numero 349.1596557.

Costi

Il costo del Corso è di € 700 + IVA.

Scegliendo la formula *Co-innoviamo*, ogni partecipante può frequentare con il collega maggiormente interessato a un prezzo scontato: (costo complessivo per due iscritti € 1.000 + IVA anziché € 1.400).